

Le tourisme, un moyen important d'accès à la culture

Les déplacements touristiques sont propices aux activités culturelles. En 2014, un Français sur trois a profité d'un déplacement pour découvrir une ville, 13,8 % des Français ont visité un musée, une exposition, un monument ou un site historique, et 6,6 % ont assisté à une manifestation culturelle (festival, concert...). Ces proportions ont légèrement augmenté ces dernières années. Les activités culturelles sont plus fréquentes lors des séjours à l'étranger. Le tourisme est un moyen important d'accès à la culture. En effet, sur trois ans, les trois quarts des Français ont réalisé au moins une activité culturelle à l'occasion d'un séjour touristique. Pour les autres, soit ils ne sont pas partis (14,3 %), soit ils sont partis mais n'ont pratiqué aucune activité culturelle (12,1%). À l'inverse, certains Français font très souvent rimer tourisme et culture. Les grands « consommateurs culturels » lors des déplacements touristiques sont plus souvent diplômés de l'enseignement supérieur, vivent fréquemment en couple et dans de grandes agglomérations. Les personnes de plus de 65 ans pratiquent davantage d'activités culturelles, cependant l'âge n'est pas le critère le plus discriminant. Les jeunes aussi conjuguent relativement souvent tourisme et culture.

En 2014, plus d'un Français sur trois (37,8 % – *tableau 1*) a pratiqué au moins une activité culturelle lors d'un déplacement touristique (*cf. encadré*). Une proportion équivalente de Français (36,5 %) bien que partie n'a pris part à aucune activité culturelle. Enfin, un Français sur quatre (25,7 %) n'a réalisé aucun déplacement touristique¹.

Les touristes français pratiquent de plus en plus des activités culturelles

En quelques années, la part des Français faisant rimer tourisme et culture a progressé. La part des Français ayant visité un musée, une exposition, un monument ou un site historique, lors d'un déplacement touristique, a progressé de 11,9 % en 2010 à 13,8 % en 2014. La part des Français ayant assisté à un festival, un

Tableau 1 : Les pratiques culturelles des Français à l'occasion de leurs déplacements touristiques

Part de la population résidente de 15 ans ou plus...	En %				
	2010	2011	2012	2013	2014
... ayant pratiqué une activité culturelle au moins une fois dans l'année au cours d'un déplacement touristique	34,6	32,8	34,8	36,2	37,8
<i>hors visite de ville</i>	14,9	14,7	14,9	16,7	18,6
visite de ville	31,3	29,7	31,5	32,4	33,0
musée, exposition, monument ou site historique	11,9	11,7	11,7	13,6	13,8
festival, concert, théâtre, autre manifestation culturelle	5,6	5,5	6,2	6,4	6,6
visite d'entreprise en activité	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3
autre activité culturelle	1,7	1,9	3,9	3,6	3,9
... partie mais n'ayant pratiqué aucune activité culturelle	41,2	43,1	40,3	38,9	36,5
... n'étant pas partie	24,2	24,1	24,9	24,9	25,7

Note de lecture : en 2014, 37,8 % des Français ont pratiqué une activité culturelle ; en particulier 33 % ont visité une ville et 13,8 % un musée, une exposition, un monument ou un site historique, ces différentes activités n'étant pas exclusives les unes des autres.
Champ : population résidente de 15 ans ou plus.
Sources : DGE, Banque de France, enquête SDT.

concert, une représentation théâtrale ou une autre manifestation culturelle dans les mêmes circonstances a ainsi progressé de 5,6 % en 2010 à 6,6 % en 2014. Dans le même temps, la part des Français n'étant pas partis a également progressé (25,7 % en 2014 contre 24,2 % en 2010).

L'activité culturelle la plus fréquente lors d'un déplacement touristique est la visite d'une ville : un Français sur trois (33 %) s'y est adonné en 2014 et les Français ayant pris part à d'autres activités culturelles (18,6 %) ont très souvent (74 % des cas) également visité une ville. En revanche, les visites d'entreprises en activité sont très peu fréquentes lors des déplacements touristiques.

Les séjours à l'étranger plus fréquemment culturels

Les séjours à l'étranger donnent lieu beaucoup plus fréquemment à une pratique culturelle (71,2 % des séjours – *tableau 2*) que les séjours en France (30,9 %) : la visite de ville est très fréquente à l'étranger (58,7 % des séjours contre 20,9 % en France) de même que la visite de site ou monument historique, musée ou autre exposition (41,6 % des séjours à l'étranger contre 10,1 % en France). Les séjours en France, bien que souvent de découverte également, sont en proportion plus souvent des séjours de détente ou sportifs.

¹ Au moins une nuit hors du domicile.

Quelle que soit l'activité culturelle considérée – visite de ville, participation à un festival ou visite d'un musée ou monument historique – la saison de plus forte pratique est l'été. Les départs sont plus nombreux en cette saison et les séjours sont plus intenses en activités culturelles. À l'inverse, en hiver, les séjours, fréquemment consacrés aux sports d'hiver, donnent moins lieu à une activité culturelle.

Un séjour long sur cinq donne lieu à la visite d'une exposition, d'un musée, d'un monument ou d'un site historique

Il est plus probable de réaliser une activité culturelle au cours d'un séjour d'une semaine qu'au cours d'un déplacement touristique avec une seule nuitée hors du domicile. Cependant, la proportion de séjours donnant lieu à une activité culturelle ne croît pas régulièrement avec la durée de ceux-ci. En effet (*graphique 1*), si seulement 10,3 % des séjours courts (moins de 4 nuits) donnent lieu à une visite de musée, d'exposition, de monument ou de site historique contre 19,0 % des séjours de 4 à 6 nuits, la proportion n'est que de 20,0 % pour les séjours les plus longs (7 nuits ou plus).

Près des trois quarts des Français ont participé à au moins une activité culturelle à l'occasion d'un déplacement touristique en trois ans

Les pratiques culturelles lors des déplacements touristiques peuvent varier d'une année à l'autre. Certaines personnes peuvent alterner des séjours de détente avec des séjours culturels, d'autres au contraire pratiqueront chaque année le même type d'activité. Ainsi, l'historique des pratiques individuelles sur plusieurs années donne une autre image des pratiques culturelles en vacances. Sur une période de 3 ans, un Français sur neuf (11,1 % – *tableau 3*) a assisté à au moins un festival, un concert ou une autre manifestation culturelle lors d'un déplacement touristique ; près d'un Français sur cinq (19,6 %) a visité un monument historique, une exposition ou un musée et plus de deux Français sur cinq (42,1 %) ont visité une ville lors d'un séjour touristique. Près de trois Français sur quatre (73,7 %)

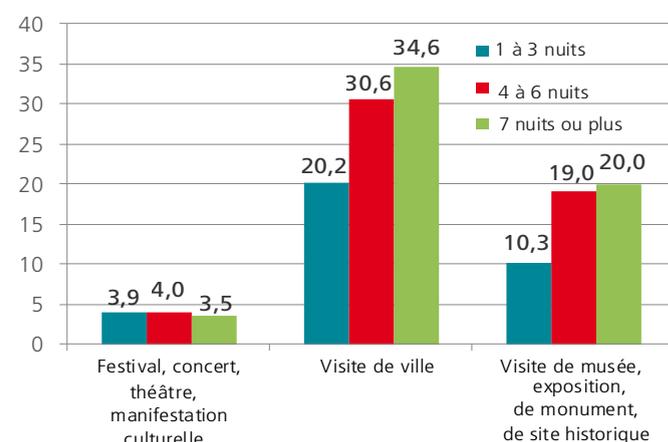
Tableau 2 : Part des séjours touristiques ayant donné lieu à une activité culturelle en 2014

Part des séjours donnant lieu à au moins...	Ensemble des séjours	Séjours en France	Séjours à l'étranger
une activité culturelle	36,8	30,9	71,2
<i>une activité culturelle hors visite de ville</i>	21,6	17,0	48,2
une visite de ville	26,4	20,9	58,7
une visite de musée, d'exposition, de monument ou de site historique	14,7	10,1	41,6
une entrée à un festival, un concert, une pièce de théâtre ou à une autre manifestation culturelle	3,8	3,6	4,8
une visite d'entreprise en activité	0,7	0,5	1,7
une autre activité culturelle	4,4	4,1	5,9

Champ : population résidente de 15 ans ou plus.
Sources : DGE, Banque de France, enquête SDT.

Graphique 1 : Séjours culturels en fonction de leur durée

Nombre de séjours donnant lieu à activité culturelle pour 100 séjours en 2014



Note de lecture : en 2014, 3,9 % des séjours d'une à trois nuits ont donné lieu à la fréquentation d'un festival, d'un concert, d'une pièce de théâtre ou une autre manifestation culturelle.

Champ : population résidente de 15 ans ou plus.

Sources : DGE, Banque de France, enquête SDT.

ont pratiqué au moins une activité culturelle (y compris visite de ville) pendant un séjour touristique sur une période de trois ans et donc seulement un Français sur quatre environ n'a pratiqué aucune activité culturelle touristique, soit parce qu'il n'est pas parti (14,3 %), soit parce qu'il n'a pratiqué aucune activité culturelle lors de ses déplacements (12,1 %).

■ L'enquête SDT

L'enquête Suivi de la Demande Touristique (SDT) est réalisée chaque mois par voie postale auprès d'un panel de 20 000 personnes âgées de 15 ans ou plus, représentatif de la population résidant en France. Les panélistes sont interrogés sur l'ensemble de leurs déplacements touristiques (au moins une nuit en dehors du domicile) et sur les différentes activités, notamment culturelles, pratiquées au cours de ces voyages. Par convention, dans cette étude le terme « Français » désigne une personne résidant en France.

■ Activités et démarches culturelles

Dans cette étude, on entend par activité culturelle les activités suivantes, réalisées par les touristes lors de leurs déplacements touristiques :

- visite d'une ville,
- visite d'un musée, d'une exposition, d'un monument ou d'un site historique,
- participation à un festival, un concert, une représentation théâtrale ou toute autre manifestation culturelle,
- visite d'une entreprise en activité,
- autre activité culturelle.

On définit, dans cette étude, une « démarche culturelle touristique » comme le fait de pratiquer au moins une activité culturelle, selon la nomenclature établie ci-dessus, au cours d'un séjour. Si la personne

pratique cette activité plusieurs fois au cours du même séjour, il s'agit de la même démarche culturelle touristique. La visite de plusieurs monuments historiques au cours d'un même séjour sera ainsi considérée comme une seule démarche culturelle. Un séjour peut comprendre plusieurs démarches culturelles touristiques (jusqu'à cinq) si la personne a pratiqué des activités culturelles différentes (la participation à un festival et la visite d'un musée sont deux démarches distinctes).

■ Exploitation sur une période de 3 ans

Les résultats présentés reposent sur l'exploitation des données de l'ensemble des voyages personnels des individus chaque année mais également sur une exploitation des données utilisant la structure de panel de l'enquête. En effet, pour l'étude de comportements rares, il est utile d'étudier l'occurrence d'évènements sur une période d'observation plus longue que l'année civile. Pour ce faire, il faut disposer de l'observation pour chaque individu sur la durée considérée. Le renouvellement en continu du panel et la nécessité de disposer d'un échantillon permettant d'extrapoler les résultats à l'ensemble de la population obligent à travailler non pas sur les trois dernières années d'observation mais sur une période de trois années glissantes (les trois dernières années d'observation pour chaque individu retenu).

Une concentration des activités culturelles sur une minorité de touristes

Chaque année, entre 12 et 14 % des Français visitent au moins un musée, un monument historique ou une exposition lors d'un séjour touristique. Parmi eux, plus d'un sur deux (7,1 %) est un habitué, c'est-à-dire une personne qui a pratiqué cette activité tous les ans sur une période de trois ans. La participation aux festivals, concerts ou autres manifestations culturelles est également majoritairement une pratique d'habitueés. Chaque année, entre 5,5 % et 6,6 % des Français pratiquent cette activité. Parmi eux, près de deux sur trois (3,9 %) sont des habitués. Certains touristes effectuent beaucoup plus de démarches touristiques culturelles (définition en encadré) que d'autres, en multipliant le nombre de séjours avec au moins une activité culturelle. Ainsi, si près d'un Français sur trois (31,6 %) a participé à au moins une démarche culturelle, hors visite de ville, lors d'un déplacement touristique au cours d'une période de trois ans, la moitié de ces démarches a été réalisée par seulement 7,4 % de la population, soit moins d'un pratiquant sur quatre. La concentration des démarches culturelles sur une minorité de touristes est marquée pour toutes les activités. La moitié des séjours comportant au moins une visite de musée, monument, site historique ou exposition est le fait de seulement 5,2 % des Français les plus adeptes de ce type de tourisme. La moitié des séjours comportant au moins une participation à un festival, un concert ou une autre manifestation culturelle est le fait de seulement 3,4 % de la population.

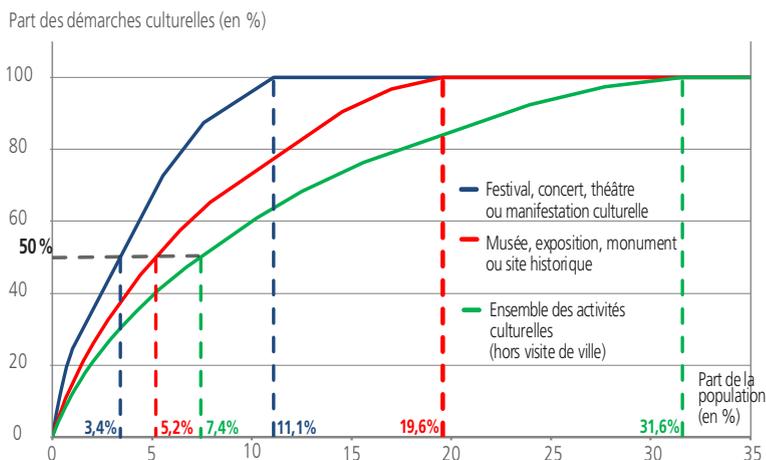
Les jeunes sont habitués des festivals, les retraités privilégient les musées, expositions et sites historiques

Parmi les habitués des festivals, les jeunes et notamment les étudiants sont surreprésentés : 16 % des habitués des festivals sont des étudiants et 11 % de la population partante est étudiante. Parmi les habitués des visites de musées, expositions, sites ou monuments historiques, les personnes de plus de 65 ans sont surreprésentées : 30 % des habitués de ces visites ont plus de 65 ans et 20 % de la population partante a plus de 65 ans. Les cadres sont surreprésentés parmi les habitués des festivals et des visites de musées, expositions, sites ou monuments historiques.

Un Français sur vingt-cinq est un touriste « culturivore »

La population française peut se décomposer en différentes « classes » ou sous-populations selon les pratiques culturelles à l'occasion des déplacements touristiques (graphique 3). La catégorie des non-partants (aucun déplacement en trois ans) rassemble 14,3 % de la population. Parmi les partants, on distingue ceux n'ayant pratiqué aucune activité culturelle en trois ans (12,1 % de la population), ceux ayant visité une ou plusieurs villes mais n'ayant pas pris part à d'autres activités culturelles (42,1 % de la population) et ceux ayant participé à au moins une autre activité culturelle (31,6 % de la population). Ces derniers peuvent être séparés en trois sous-populations selon le nombre de démarches culturelles touristiques. Un Français sur dix (10,2 %) a réalisé, en moyenne par an, moins d'un séjour avec au moins une activité culturelle (hors visite de ville). Un peu plus d'un Français sur six (17,4 %) a réalisé, en moyenne par an, entre une et trois démarches culturelles touristiques. Enfin, la population des « culturivores » est composée des Français ayant réalisé au moins

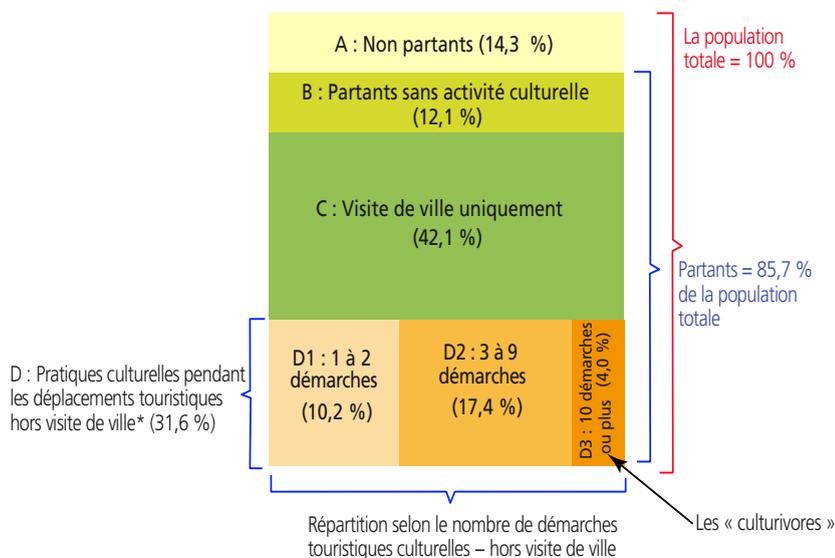
Graphique 2 : Concentration des démarches culturelles parmi les touristes



Note de lecture : sur une période de trois ans, l'ensemble des visites de musées, expositions, monuments ou sites historiques à l'occasion de déplacements touristiques a été réalisé par 19,6 % de la population mais seulement 5,2 % de celle-ci a réalisé la moitié de ces démarches.

Champ : population résidente de 15 ans ou plus.
Sources : DGE, Banque de France, enquête SDT.

Graphique 3 : Mobilité touristique et démarches culturelles sur une période de 3 ans



*musée, exposition, monument, site historique, festival, concert, théâtre, autre manifestation culturelle, visite d'entreprise en activité, autre activité culturelle.

Champ : population résidente de 15 ans ou plus.
Sources : DGE, Banque de France, enquête SDT.

Tableau 3 : Les pratiques culturelles des touristes français sur une période de 3 ans

	En %	
	Part des Français ayant pratiqué... ... au moins une année	... chaque année
Ensemble des activités culturelles	73,7	28,4
Activité culturelle hors visite de ville	31,6	11,6
Visite de ville	42,1	22,6
Musée, exposition, monument, site historique	19,6	7,1
Festival, concert, théâtre ou manifestation culturelle	11,1	3,9
Visite d'entreprise en activité	0,9	0,2
Autre activité culturelle	7,4	2,7

Champ : population résidente de 15 ans ou plus.
Sources : DGE, Banque de France, enquête SDT.

dix démarches culturelles touristiques en trois ans – hors visite de ville –, soit plus de trois démarches touristiques culturelles en moyenne par an. Elle rassemble un Français sur vingt-cinq.

Le « tourisme culturel » est corrélé au niveau d'instruction et au revenu

Les personnes diplômées d'un deuxième ou troisième cycle ne représentent que 1,7 % de la sous-population des non-partants (classe A) mais près de la moitié des « culturivores » (classe D3 – graphique 4a). Le gradient entre niveau d'instruction et intensité des pratiques culturelles touristiques est extrêmement net. Les personnes ayant un niveau de diplôme inférieur ou égal au Bac sont majoritaires et surreprésentées dans les classes ayant peu d'activités culturelles (classes A, B et C). Les diplômés du supérieur (premier cycle ou plus) sont nettement surreprésentés dans les classes des Français ayant en moyenne plus d'une activité touristique culturelle par an (classes D2 et D3).

Une relation du même type se dessine entre niveau de revenu et intensité des pratiques culturelles (graphique 4b). Cependant, le déséquilibre entre les sous-populations est moins net. Le niveau de revenu influe déjà très fortement sur le taux de départ et sur le nombre de séjours par personne. Le nombre d'occasions de pratiquer une activité culturelle lors d'un déplacement touristique est donc bien supérieur pour une personne à haut revenu, ce qui explique la part importante des revenus élevés parmi les Français ayant pratiqué au moins une activité culturelle, hors visite de ville, en trois ans. La répartition des revenus est assez proche selon que le nombre de démarches culturelles touristiques par an est en moyenne inférieur à 1 (classe D1), compris entre 1 et 3 (classe D2) ou supérieur à 3 (classe D3).

Il n'y a pas d'âge pour la culture

La répartition en différents groupes d'âge montre qu'il n'existe pas de lien aussi net entre l'âge et les pratiques touristiques culturelles (graphique 4c). Néanmoins, les plus de 65 ans sont surreprésentés parmi les non-partants et les « culturivores ». Les jeunes ne sont absents d'aucune classe. Près d'un « culturivore » sur six a moins de 30 ans (16,9 %) soit une proportion proche de celle de la population de référence (18,9 % des résidents français de 15 ans ou plus ont moins de 30 ans). Enfin, les 30-64 ans sont présents dans toutes les classes, leur part étant toutefois plus importante parmi les partants sans activité culturelle ou limitée à la visite de ville.

Les « culturivores », vivant plus souvent en couple et dans de grandes villes, partent plus souvent et pratiquent davantage de démarches culturelles lors de leurs séjours.

Les habitants des grandes agglomérations, notamment les « Parisiens », sont plus adeptes des activités culturelles touristiques : les habitants des grandes agglomérations (de 100 000 habitants ou plus) représentent les deux tiers (65,8 %) des « culturivores » et seulement 39,8 % des non-partants (entre 43 % et 55 % des autres classes). La part des personnes vivant dans un foyer de deux personnes (essentiellement des couples) est plus forte parmi les « culturivores » (65,4 % d'entre eux) que dans l'ensemble de la population (35,0 %). Près d'un « culturivore » sur cinq (18,0 %) vit seul. La proportion de personnes seules varie peu d'une classe à l'autre, elle est comprise entre 16,9 % (classe C : visiteurs de ville uniquement) et 23,9 % (classe A : non-partants).

Les « culturivores » réalisent six fois plus de démarches culturelles touristiques que la moyenne. S'ils partent plus fréquemment (1,5 fois plus de séjours que la moyenne), ils réalisent beaucoup plus de démarches culturelles lors de leurs séjours (4 fois plus que la moyenne, soit environ 2 démarches culturelles distinctes par séjour en moyenne contre une démarche culturelle pour deux séjours en moyenne pour l'ensemble de la population).

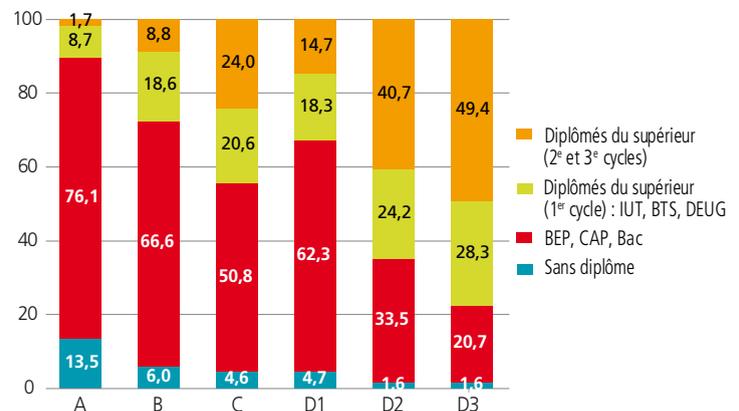
■ Abdel Khiati, DGE

Pour en savoir plus...

Consultez la rubrique « Études et statistiques » du site www.entreprises.gouv.fr

Graphiques 4 : Importance de l'activité culturelle touristique* selon le niveau d'instruction, le revenu et l'âge (en %)

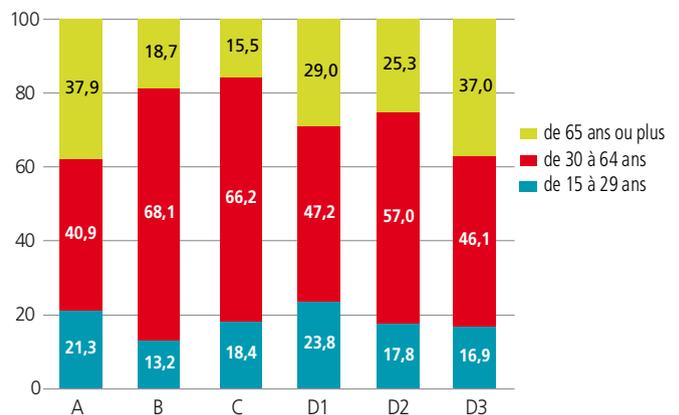
a - Selon le niveau d'instruction



b - Selon le revenu mensuel du foyer



c - Selon l'âge



Classes : A : Non partants
 B : Partants sans activité culturelle
 C : Visite de ville uniquement
 D1 : 1 à 2 démarches culturelles hors visite de ville
 D2 : 3 à 9 démarches culturelles hors visite de ville
 D3 : 10 démarches culturelles ou plus hors visite de ville (« culturivores »)

*sur une période de trois ans.

Champ : population résidente de 15 ans ou plus.

Sources : DGE, Banque de France, enquête SDT.

Directeur de la publication : Pascal Faure

Rédacteur en chef : François Magnien

Secrétariat de rédaction : Martine Automme, Nicole Merle-Lamoot

Composition : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin

ISSN : 2269-3092

Dépôt légal : 2015

DGE - 67, rue Barbès, 94200 Ivry-sur-Seine

DGE
 DIRECTION GÉNÉRALE
 DES ENTREPRISES